PLAN DE NEGOCIOS

INTEGRANTES

Ficha: 1868336

ALFREDO DE JESÚS RUIZ CASTRO

HAMILTON DAVID RAMOS RIVERO

Ficha: 1865728

ANNE JULIETH MONTES PAREJA

MAIRA ALEJANDRA VELÁSQUEZ MERCADO

SEBASTIÁN ROLDÁN DÍAZ

TÉCNICO EN CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

INSTRUCTOR

SABINO CALDERÓN GUTIERREZ

Montelibano

Octubre 2020

1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:

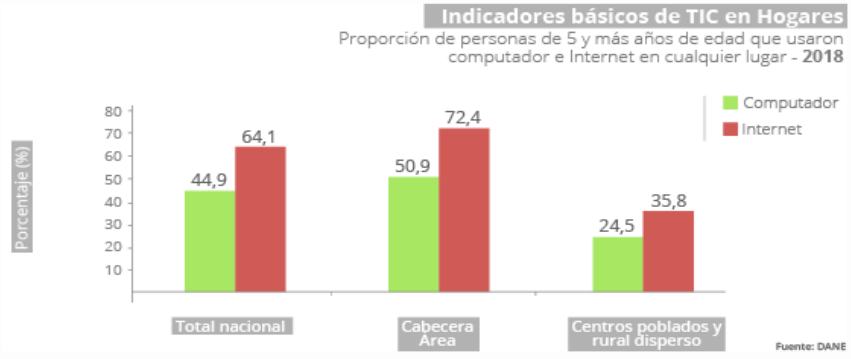
Cliente
• Perfil Jóvenes (14-21) y adultos (22-65+) • Localización Cra. 5 #16-244 • Justificación Jóvenes porque deben estudiar para responder sus estudios ya sea de primaria, bachillerato, universitario, técnico, tecnólogo, entre otros los cuales se hacen por clases virtuales al igual que los adultos que tienen que trabajar de manera virtual y nuestro establecimiento se ubica en los alrededores del centro puesto que es una zona comercialmente activa

2. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?

Clientes Poder comunicarse a través de dispositivos para trabajar y estudiar cómodamente en casa Disponer de una garantía extensa de hasta tres meses Adquirir productos desde casa

3. ¿Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio?

En 2018 en el total nacional, 44,9% de las personas de 5 y más años de edad usaron computador y 64,1% usaron internet en cualquier lugar.



En 2018 en las cabeceras, el 50,9% de las personas de 5 y más años de edad usaron computador y 72,4% usaron internet en cualquier lugar. Para centros poblados y rural disperso, el 24,5% de las personas de 5 y más años de edad usaron

4. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios* más relevantes para su negocio:

Competencia				
Descripción	**Competidor 1**	**Competidor 2**	**Competidor 3**	**Competidor 4**
Localización	a 8-57,, Cl. 16 #815, Montelibano	Calle Antioquia CL 16 Cra #7B Montelibano	a 19-110, Cra. 5 #19-2, Montelibano	a 12a-56,, Cl. 15 #12a2 Montelibano
Productos y servicios (atributos)	Cuentas con abastos, electrónicos y soporte técnico	Cuenta con servicio para arreglar los dispositivos que a su vez son vendidos en este establecimiento	Se vende dispositivos electrónicos y las tarjetas sin de Tigo	Es un establecimiento en el cual se venden todo tipo de dispositivos y máquinas electrónicas
Precios	Desde 450.000 a 8.500.000	Desde 330.000 a 5.400.000	Desde 240.000 a 1.3000.000	Desde 580.000 a 7.800.000
Logística de distribución	Pagan publicidad En anuncios de televisión, impresa y online	Se brinda el servicio para arreglar más económicamente nuestro dispositivo	Venden con un nombre reconocido mundialmente	Se nos da un establecimiento grande el cual tiene una gran comodidad para el cliente
Otros, ¿cuál? Nombre del competidor	Supertienda Olímpica Montelíbano	HD Sistemas y Soporte	Tienda Tigo	Atipc & Portátiles Montelibano

5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta 2:

Concepto del negocio
Nuestro negocio busca satisfacer la falta de comunicación causada por la pandemia a través de la venta de dispositivos electrónicos para trabajar o comunicarse con familiares y amigos

Componente innovador o factor diferencial:

Variable	Descripción de la innovación
Concepto del negocio	Contamos con servicio de domicilio dado que otros negocios solo cuenta con su establecimiento presencial y en estos momentos donde no es factible salir de casa era necesario una manera de adquirir dispositivos desde casa

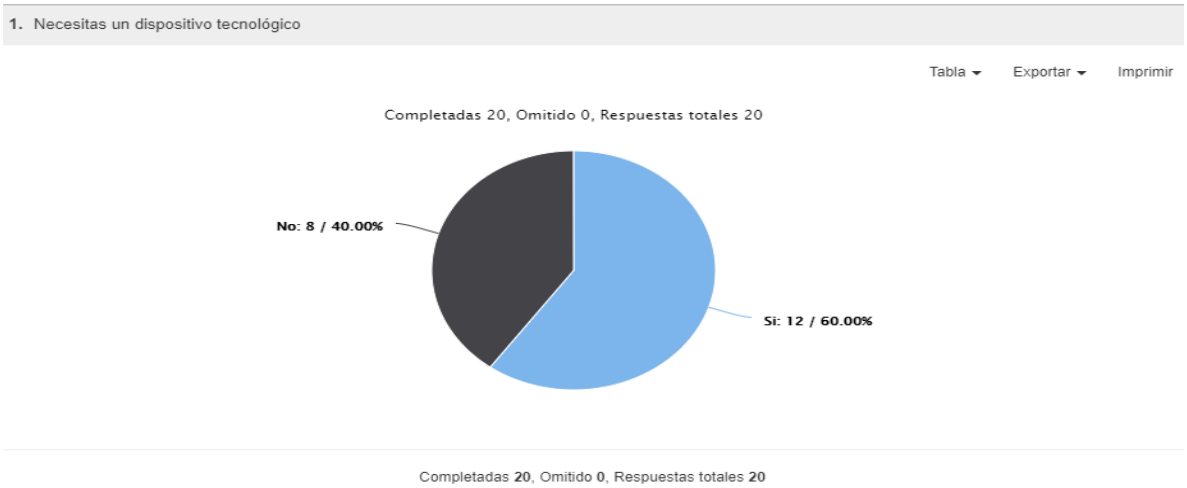
Producto o servicio	Vendemos productos con una buena garantía y precio y nuestro servicio es la capacidad de conseguir productos a domicilio
Proceso	Compramos nuestros productos semanalmente exigiendo una reglamentación para asegurar su funcionalidad y su legalidad con un certificado dado por aduanas y los vendemos mostrando al cliente que funciona como debe y se le puede entregar tanto presencial como a domicilio

6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)?

Encuesta hecha en allcounted.com enlace:
https://www.allcounted.com/s?did=cflb4piypb8d7&lang=es_MX

Preguntas
N°1 Necesitas un dispositivo tecnológico
N°2 Comprarías en nuestro establecimiento
N°3 Utilizarías un servicio a domicilio

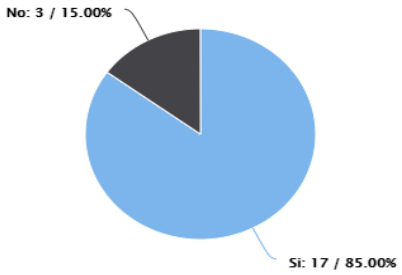
ENCUESTADOS	PREGUNTAS		
	N°1	N°2	N°3
Carmen Astrid Díaz Torrez	Si	Si	Si
Carlos Emilio Suarez Medina	No	Si	Si
Jesús Andrés Guerra Osorio	No	Si	Si
Oscar David Roldan Díaz	Si	No	Si
Carlos Alfredo Ruiz Castro	SI	Si	Si
Duvan Guerra Osorio	No	Si	Si
Kevin Torrez Meléndez	Si	Si	Si
Brayan Andrés Estremor Pérez	Si	Si	Si
Eder Damián Pareja Mercado	Si	Si	Si
Pedro Luís Álvarez	No	No	No
Ana Victoria Caño	No	Si	Si
Deiver Pareja mercado	Si	Si	Si
Gledy Luz Rivero	No	Si	Si
Efrén Jhony Ramos	Si	Si	Si
Iván Caleth Hoyos Álvarez	Si	Si	Si
Yoiner de Jesús Vergara Baquero	No	No	Si
Dariana Salgado Urbiñez	Si	Si	Si
María Acosta Ramos	Si	Si	Si
Yeison Cabrales Argumedo	No	Si	Si
Jesús Daniel Méndez Carvajal	Si	Si	Si



2. Comprarías en nuestro establecimiento

Tabla ▾ Exportar ▾ Imprimir

Completadas 20, Omitido 0, Respuestas totales 20



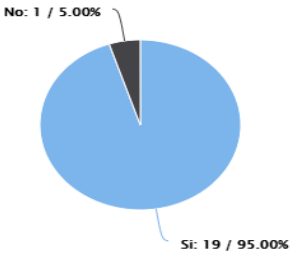
Completadas **20**, Omitido **0**, Respuestas totales **20**

Selección de pregunta	Selecciones	% Todas las respuestas de preguntas	% Todas las respuestas de encuestas
Si	17	85.00%	85.00%
No	3	15.00%	15.00%

3. Utilizarías nuestro servicio a domicilio

Tabla ▾ Exportar ▾ Imprimir

Completadas 20, Omitido 0, Respuestas totales 20



Completadas **20**, Omitido **0**, Respuestas totales **20**

Selección de pregunta	Selecciones	% Todas las respuestas de preguntas	% Todas las respuestas de encuestas
Si	19	95.00%	95.00%
No	1	5.00%	5.00%

Se hiso la encuesta a 7 estudiantes y 13 trabajadores

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (bienes o servicios) que componen su portafolio:

Ítem		Descripción
Producto específico: Portátil Lenovo	Denominación común del bien o servicio	Portátil Lenovo IdeaPad 3
Ítem		**Descripción**
Nombre comercial: Computador gama baja	Denominación comercial que se propone	Con este portátil se puede realizar la mayoría de tareas y actividades por su potencia de procesamiento multinúcleo que ofrece un ancho de banda increíble para hacer más rápido la utilización de varias aplicaciones a la vez
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Unidades

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Cuenta con un procesador Athlon Gold dispone de 8GB de RAM y 256GB de espacio con un SSD 14" Gris Platino
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No debe almacenarse en un lugar muy húmedo y debe mantenerse alejado del agua, No debe tirarse ni recibir golpes y no desarmar sin un profesional presente
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Tiene diferentes colores, con pasta dura, y pesa unos 1,6 kg
Otros	¿Cuál? Precio de venta	$1.500.000

Ítem		Descripción
Producto específico: Portátil Lenovo	Denominación común del bien o servicio	Portátil LENOVO 14" Pulgadas S145 Intel Core i3
Ítem		**Descripción**
Nombre comercial: Computador gama baja	Denominación comercial que se propone	Está diseñado para ofrecer un rendimiento óptimo y duradero ofrece un procesamiento potente y fluido que tiene recubrimiento especial para proteger y evitar el desgaste maximiza la ventilación y prolonga la vida útil de sus componentes
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Unidades

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Contiene una memoria RAM de 8 GB con un disco estado sólido (SSD) con una capacidad de espacio de 256 GB con dos núcleos de Procesador y una velocidad del Procesador de 2C / 4T, 1.2 / 3.4GHz, 4MB)
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No debe almacenarse en un lugar muy húmedo y debe mantenerse alejado del agua, No debe tirarse ni recibir golpes y no desarmar sin un profesional presente
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Tiene diferentes colores, con pasta dura, y pesa unos 1,7 kg
Otros	¿Cuál? Precio de venta	$ 1.680.000

Ítem		Descripción
Producto específico: Portátil Lenovo	Denominación común del bien o servicio	Portátil Lenovo S145-1005/CI3/4G/1T
Ítem		**Descripción**
Nombre comercial: Computador gama baja	Denominación comercial que se propone	Este producto ofrece un procesamiento potente y fluido con un diseño elegante y ligero perfecto para realizar tus tareas informáticas diarias desde cualquier parte, esta portátil duradero ofrece un magnífico sonido y opciones de almacenamiento seguras y rápida
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Unidades

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Contiene un magnífico sonido y opciones de almacenamiento seguras y rápida con un disco duro de 1TB (1000GB) de espacio pantalla antirreflejos de 35,56 cm (14”)
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No debe almacenarse en un lugar muy húmedo y debe mantenerse alejado del agua, No debe tirarse ni recibir golpes y no desarmar sin un profesional presente
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Tiene diferentes colores, con pasta dura, y pesa unos 1,6 kg
Otros	¿Cuál? Precio de venta	$ 2.427.000

Ítem		Descripción
Producto específico: Portátil Lenovo	Denominación común del bien o servicio	Celular Xiaomi Redmi 8A 32GB
Ítem		**Descripción**
Nombre comercial: Computador gama baja	Denominación comercial que se propone	Este celular te brindará un rendimiento óptimo para todas tus aplicaciones diarias, gracias a sus 5000 mAh de batería y un procesador 439
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Unidades

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Cuenta con una pantalla de 6,22 pulgadas, tiene una memoria interna de 32 GB y memoria RAM de 2 GB con una capacidad de batería 5000 mAh con 8 Núcleos del Procesador y una velocidad de 4 Core 2.0 GHz +4 Core 1.45 GHZ
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No debe almacenarse en un lugar muy húmedo y debe mantenerse alejado del agua, No debe tirarse ni recibir golpes y no desarmar sin un profesional presente
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Tiene diferentes colores, con pasta dura, y pesa unos 188 gr
Otros	¿Cuál? Precio de venta	$ 400.000

Ítem		Descripción
Producto específico: Portátil Lenovo	Denominación común del bien o servicio	Celular XIAOMI REDMI 9C 64GB
Ítem		**Descripción**
Nombre comercial: Computador gama baja	Denominación comercial que se propone	Esté dispositivo maneja una pantalla HD+ para una experiencia visual única una batería que te ofrece rendimiento 24 horas con una sola carga triple cámara de para disfrutar de una calidad fotográfica increíble, colores y detalles envidiables.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Unidades

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Una pantalla de 6,53 pulgadas HD+ con tres cámaras de 13MPX,2MPX y 2MPX con IA una batería de 5000 mAh su memoria interna cuenta con 64 GB de espacio y su memoria RAM con 3 GB tiene 8 Núcleos de procesador con una velocidad de Octa Core (8 x 2,3GHz)
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No debe almacenarse en un lugar muy húmedo y debe mantenerse alejado del agua, No debe tirarse ni recibir golpes y no desarmar sin un profesional presente
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Tiene diferentes colores, con pasta dura, y pesa unos 196 gr
Otros	¿Cuál? Precio de venta	$ 550.000

Ítem		Descripción
Producto específico: Portátil Lenovo	Denominación común del bien o servicio	Celular XIAOMI REDMI Note 8 -128GB
Ítem		**Descripción**
Nombre comercial: Computador gama baja	Denominación comercial que se propone	Con una gran calidad de pantalla y cuatro cámaras de Xiaomi para tomar las mejores fotos y tener el mejor rendimiento para todo el día
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Unidades

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Cuenta con una pantalla de 6,3 pulgadas y una batería de 4000 mAh con carga rápida una memoria de 128GB y RAM de 4GB tiene 8 núcleos de procesador y una velocidad de 4 Core 2.2 GHz +4 Core 1.8 GHZ
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No debe almacenarse en un lugar muy húmedo y debe mantenerse alejado del agua, No debe tirarse ni recibir golpes y no desarmar sin un profesional presente
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Tiene diferentes colores, con pasta dura, y pesa unos 188 gr
Otros	¿Cuál? Precio de venta	$ 730.000

9. ¿Cómo obtendrá ingresos? Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto

Nuestros productos pueden ser obtenidos por transferencia electrónica a través de nuestra página web y puede adquirirlos de contado o si no tiene problemas en su crédito bancario y tiene un trabajo puede recibirlo por cuotas de dos a tres meses La estrategia de mercado nuestra es atreves de la publicidad que realizamos por medio de redes y sociales y nuestra página web

10. Describa las condiciones comerciales que aplican para el portafolio de sus productos:

Cliente	
¿Cuáles son los volúmenes y su frecuencia de compra?	Nos compran mínimo tres productos cada día y aumenta su compra los meses de junio y diciembre
¿Qué características se exigen para la compra (Ej: ¿calidades, presentación - empaque)?	Que el empaque sea seguro y sea eficiente en la llegada, que tenga garantía, la calidad sea la misma que se nos presenta y no se presenten problemas o inconvenientes en la devolución del producto
Sitio de compra	Cra. 5 #16-244
Forma de pago	Contado

Precio	1.500.000, 1.680.000, 2.427.000
Requisitos post-venta	Nos mantenemos en contacto avisando de posibles promociones que puedan surgir
Garantías	1 año
Margen de comercialización	Tienen un margen de 25.000 a 30.000

Cliente	
¿Cuáles son los volúmenes y su frecuencia de compra?	Nos compran mínimo tres productos cada día y aumenta su compra los meses de junio y diciembre
¿Qué características se exigen para la compra (Ej: ¿calidades, presentación - empaque)?	Que el empaque sea seguro y eficiente en la llegada, que tenga garantía, la calidad sea la misma que se nos presenta y no se presenten problemas o inconvenientes en la devolución del producto
Sitio de compra	Cra. 5 #16-244
Forma de pago	Contado

Precio	400.000, 550.000, 730.000
Requisitos post-venta	Nos mantenemos en contacto avisando de posibles promociones que puedan surgir
Garantías	1 año
Margen de comercialización	Tienen un margen de 15.000 a 20.000

11. Realice la proyección de cantidades y precios de venta (mensual). Justifique los resultados y señale la forma de pago: POR 3 AÑOS

PRODUCTO	PRIMER MES		PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO	
	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta
Portátil Lenovo IdeaPad 3	$19.550.000	$ 25.415.000	$ 234.600.000	$ 304.980.000	$ 272.688.000	$ 354.494.400	$ 373.152.000	$ 485.076.600
Portátil LENOVO S145 Intel Core i3	$18.200.000	$ 23.660.000	$ 218.400,000	$ 283.920.000	$ 243.360.000	$ 316.368.000	$ 303.713.280	$ 394.827.264
Portátil Lenovo S145	$ 20.515.000	$ 26.669.500	$ 246.180.000	$ 320.034.000	$ 302.577.600	$ 393.350.880	$ 363.093.120	$ 472.021.020
Celular Xiaomi Redmi 8A	$ 7.061.000	$ 9.200.000	$ 84.732.000	$ 110.400.000	$ 103.446.720	$ 134.784.000	$ 123.522.972	$ 160.942.080
Celular XIAOMI REDMI 9C	$ 7.614.000	$ 9.900.000	$ 91.368.000	$ 118.800.000	$ 105.580.800	$ 137.280.000	$ 131.764.896	$ 171.325.440
Celular XIAOMI REDMI Note 8	$ 8.415.000	$ 10.950.000	$ 100.980.000	$ 131.400,000	$ 119.021.760	$ 154.876.800	$ 145.626.720	$ 189.496.320
Total	$ 81.355.000	$ 105.794.500	$ 976.260.000	$ 1.269.534.000	$ 1.146.674.880	$ 1.491.154.080	$ 1.440.087.988	$ 1.873.688.724

PRODUCTO	PRECIO - PRIMER AÑO		PRECIO - SEGUNDO AÑO		PRECIO - TERCER AÑO	
	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta
Portátil Lenovo IdeaPad 3	$1.150.000	$1.495.000	$1.196.000	$1.554.800	$1.243.840	$1.616.992
Portátil LENOVO S145 Intel Core i3	$1.300.000	$1.690.000	$1.352.000	$1.757.600	$1.406.080	$1.827.904
Portátil Lenovo S145	$1.865.000	$2.424.500	$1.939.600	$2.521.480	$2.017.184	$2.622.339
Celular Xiaomi Redmi 8A	$307.000	$400.000	$319.280	$416.000	$332.051	$432.640
Celular XIAOMI REDMI 9C	$423.000	$550.000	$439.920	$572.000	$457.517	$594.880
Celular XIAOMI REDMI Note 8	$561.000	$730.000	$583.440	$759.200	$606.778	$789.568

Cantidad que se compra y vende de los productos

PRODUCTO	PROMEDIO MENSUAL		
	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
Portátil Lenovo IdeaPad 3	17	19	25
Portátil LENOVO S145 Intel Core i3	14	15	18
Portátil Lenovo S145	11	13	15
Celular Xiaomi Redmi 8A	23	27	31
Celular XIAOMI REDMI 9C	18	20	24
Celular XIAOMI REDMI Note 8	15	17	20

Justificación: El precio de venta es de un 30% del valor de la compra y el segundo y tercer año aumenta un 4% su valor por la inflación y su cantidad de venta aumenta al ser conocida por pasar el tiempo

14. Defina los requerimientos en: Infraestructura - adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles y enseres, y demás activos.

Recuerde que todos los requerimientos descritos deben estar incluidos en los formatos financieros.

14.1 ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI / NO, justificación)

Si, se necesita un establecimiento para mostrar nuestros productos físicamente al cliente y que pueda observar su funcionalidad además de necesitar un lugar seguro donde guardar los dispositivos

14. Identifique los requerimientos de inversión:

Nota: Se debe enlistar la totalidad de requerimientos en inversión, independiente de si se financiarán con recursos del Fondo Emprender, propios o de otras fuentes.

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario *	Requisitos técnicos**
Infraestructura – Adecuaciones	Alquiler de la infraestructura (contiene tres habitaciones una se utilizara como oficina, otra como bodega y la última como espacio de venta)	1	$360.000	Que tenga un techo con cielo rrazo y cuente con una buena iluminacion
Maquinaria y Equipo				
	Cámara de vigilancia	2	$181.000	Tiene una resolución de video 1080P con visión nocturna y puede configurar la alarma para detección de movimiento
	Rúter de internet	1	$120.000	Con una velocidad de 4 Mbps
	Caja registradora	1	$770.000	Para registrar la venta y un programa post para realiza los papeles de venta
Equipo de comunicación y computación	Teléfono fijo para recibir llamadas de los clientes	2	$55.000	
	Computador de trabajo	1	$1.549.000	Espacio de almacenamiento de 1 Tb , 8gb de RAM
Muebles y Enseres y otros	Vitrina de cristal	1	$453.000	Con dos puertas deslizables y dos repisas
	Mesa de escritorio	1	$390.000	De madera sencilla
	Sillas de espera	4	$114.000	
	Paquete contable	1	$129.000	
Otros (incluido herramientas)				
Gastos pre-operativos	Pintura para el local (latas)	1	$90.000	
	Aviso publicitario	1	$125.000	

15. ¿Cuáles el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Nota: Describa el proceso a través del siguiente esquema*. Elabore un cuadro para cada producto.

Bien / Servicio: Portátiles				
Unidades a producir: 1				
Actividad del proceso	**Tiempo estimado de realización (minutos / horas)**	**Cargos que participan en la actividad**	**Número de personas que intervienen por cargo**	**Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto/ unidad de tiempo)**
Compras	3h	Gerente emprendedor	1	Computador
Revisar su estado	1h	Técnico	1	Bodega
Almacenar	30m	Trabajador y Gerente emprendedor	2	Computador
Registrar en contabilidad	1.5h	Administradora de venta	1	Caja registradora
Publicitar	5h	Trabajador y Asistente de venta	2	Computador, carteles y volantes
Ventas	24h	Asistente de venta	1	Caja registradora
Total	35h			

Bien / Servicio: Comprar Celulares				
Unidades a producir: 1				
Actividad del proceso	**Tiempo estimado de realización (minutos / horas)**	**Cargos que participan en la actividad**	**Número de personas que intervienen por cargo**	**Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto/ unidad de tiempo)**
Compras	3h	Gerente emprendedor	1	Computador
Revisar su estado	1h	Técnico	1	Bodega
Almacenar	30m	Trabajador y Gerente emprendedor	2	Computador
Registrar en contabilidad	1.5h	Administradora de venta	1	Caja registradora
Publicitar	5h	Trabajador y Asistente de venta	2	Computador, carteles y volantes
Ventas	24h	Asistente de venta	1	Caja registradora
Total	35h			

16. ¿Cuál es la capacidad productiva de la empresa? (cantidad de bien o servicio por unidad de tiempo)

No aplica, somos una empresa comercializadora

17. Equipo de trabajo

17.1 ¿Cuál es el perfil del emprendedor, el rol que tendría dentro de la empresa y su dedicación?

Alfredo de Jesús Ruiz Castro: Tiene una técnica en contabilización de operaciones comerciales y financieras, Su experiencia ha sido de tendero y administración en el campo y lo aprendido en formación su rol es el de revisor fiscal

Hamilton David Ramos Rivero: Tiene una técnica en contabilización de operaciones comerciales y financieras, Su experiencia ha sido de vendedor y lo aprendido en formación su rol es de Empleado como oficios varios (Bodeguero, entrega a domicilio, trabajo pesado, entre otros)

Anne Julieth Montes Pareja: Tiene una técnica en contabilización de operaciones comerciales y financieras, Su experiencia es de asistente vendedora en un negocio comercializador, cuenta con un tecnólogo en enfermería y lo aprendido en formación su rol es el de gerente emprendedor

Maira Alejandra Velásquez Mercado: Tiene una técnica en contabilización de operaciones comerciales y financieras, Sin experiencia laboral aparte de lo aprendido en formación su rol es de asistente en ventas

Sebastián Roldán Díaz: Tiene una técnica en contabilización de operaciones comerciales y financieras, Sin experiencia laboral aparte de lo aprendido en formación su rol es el de contador

17.2 ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

Nombre del Cargo	Funciones principales	Perfil requerido			Tipo de contratación (jornal, prestación de servicios, nómina)	Dedicación de tiempo (tiempo completo / tiempo parcial)	Unidad	Valor remuneración*	Mes de vinculación
		Formación	Experiencia General (años)	Experiencia específica (años)					
GERENTE EMPRENDEDOR	Comprar y administrar la empresa	Técnico	1,3 años	0	Nomina	Parcial	1	$ 1.206.854 $ 628.445	Octubre
CONTADOR	Llevar la contabilidad	Técnico	0	0	Honorarios	Parcial	1	$ 830.626 $ 4.336	Octubre
REVISOR FISCAL	Revisar si los estados financieros cumplen con las normas vigentes	Técnico	0	0	Honorarios	Parcial	1	$ 1.022.854 $ 5.336	Octubre
ASISTENTE DE VENTA	Se encarga de vender la mercancía y coordinar la publicidad de los productos	Técnico	1 año	0	Nomina	Parcial	1	$ 1.022.854 $ 526.575	Octubre
EMPLEADO (Oficios Varios)	Hace las entregas a domicilio y realiza la publicidad de la empresa además de bodeguero	Técnico	3 años	0	Nomina	Parcial	1	$ 910.433 $ 464.330	Noviembre

Nota: los empleados empezaran a trabajar a tiempo completo en enero del 2021 al terminar sus estudios, el segundo valor de la casilla de valor de remuneración son las prestaciones, parafiscales y seguridad social; el contador y revisor fiscal solo se le paga el ARL puesto que alguien contratado por honorarios debe pagarse sus prestaciones, parafiscales, salud y pensión

V. ¿CUÁL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?

R// Volverse una mejor empresa con la capacidad de funcionar sin la necesidad del fondo emprender y cumplir con las expectativas que tiene el proyecto de ventas volviéndose así no un proyecto sino una empresa

18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas, y cuál es su presupuesto?

Estrategia de promoción (nombre): **Propósito: Atraer más clientes para nuestra empresa**				
Actividad	**Recursos requeridos**	**Mes de ejecución**	**Costo**	**Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)**
Publicidad (Online, impresa y un aviso publicitario)	Página web, Redes sociales y volantes	Octubre	$175.000	Maira Velázquez
Promoción (Si compra dos productos se lleva un 50% de descuento en un Celular XIAOMI REDMI Note 8)	Mas Celulares XIAOMI REDMI Note 8 para cumplir la demanda	Diciembre	$196.000	Anne Julieth
Rifa (Todo el que haya comprado un producto de la empresa recibirá una boleta solo una por persona)	Un portátil Lenovo IdeaPad3	Marzo	$1.400.000	Maira Velázquez
Costo Total				

VI. ¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO?

R// Aunque es cierto que las empresas de tecnología son los que más beneficios puede dar se corre el peligro de convertirse en solo una empresa más al estar acaparado por muchas micro empresas además de no poder cumplir con las ventas requeridas para funcionar sin ayuda

NOMBRE EMPRENDEDOR

Centro tecnológico HAMAS S.A.S

NOMBRES DEL GRUPO

Alfredo de Jesús Ruiz Castro

Hamilton David Ramos Rivero

Anne Julieth Montes Pareja

Maira Alejandra Velásquez Mercado

Sebastián Roldán Díaz

PERFIL EMPRENDEDOR: técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras

CARGOS

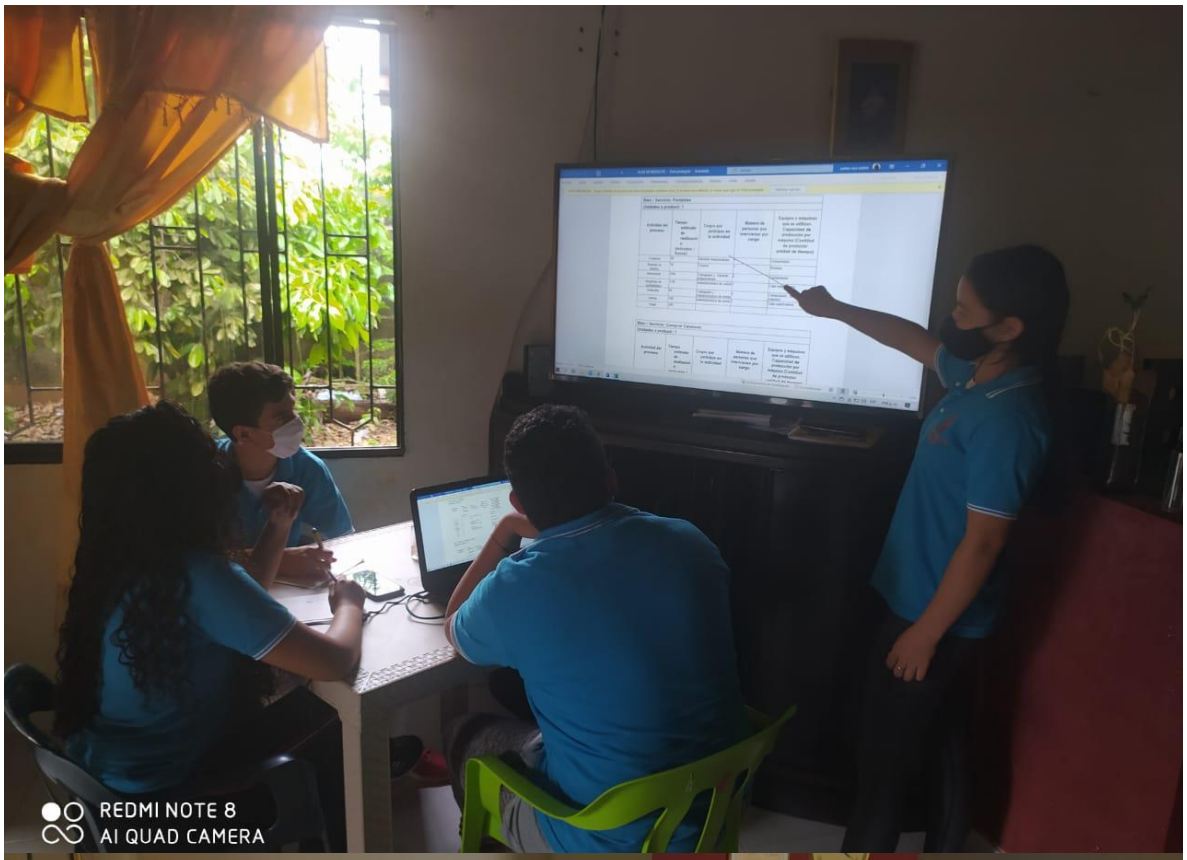
Revisor fiscal

Empleado (Oficios varios)

Gerente emprendedor

Administrador de ventas

Contador


REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA


REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA


USO OB
DE TAPA


REDMI NOTE 8
48MP QUAD CAMERA